

Exemple de întrebări - Admitere Master Strategii și politici de marketing

1. Politica de produs trebuie să exprime coerență:
 - A. la nivelul pieței
 - B. la nivel înalt
 - C. la nivelul companiei
 - D. la nivel științific
2. „Coca-Cola” este o denumire _____ pentru un produs.
 - A. comercială
 - B. generică
 - C. științifică
 - D. plăcută
3. Printre formele designului regăsim:
 - A. design de mediu
 - B. design de formă
 - C. design de menținere
 - D. design de marcă
4. Problema unei alegeri în ceea ce privește prețul apare în următoarea situație:
 - A. concurenții direcți modifică prețul
 - B. concurenții indirecti modifică prețul
 - C. apar noi produse substituibile
 - D. concurenții direcți fac promovare agresivă
5. Cheltuielile a căror valoare depinde de nivelul de activitate sunt:
 - A. costuri unitare
 - B. costuri variabile
 - C. costuri fixe
 - D. costuri totale
6. Pretul de smântânire permite practicarea unei segmentări
 - A. controlate
 - B. precise
 - C. pe termen scurt
 - D. pe termen lung
7. _____ este o constrângere externă asupra politicii de distribuție.
 - A. regionalizarea
 - B. reglementările
 - C. produsul
 - D. costul
8. Vânzarea personală se pretează la produsele care necesită
 - A. transport
 - B. consiliere
 - C. competiție
 - D. tact
9. Din publicul extern fac parte:
 - A. stagiarii firmei
 - B. acționarii firmei
 - C. prospecții firmei
 - D. psihologii firmei
10. În conceperea unui mesaj, cei care se ocupă de comunicare se bazează pe următoarea axă:
 - A. etică
 - B. tehnologică
 - C. de marketing
 - D. estetică

Răspunsuri corecte

Număr întrebare	Varianta de răspuns
1	C
2	A
3	A
4	A
5	B
6	A
7	B
8	B
9	C
10	A